



Конкурсное задание

Компетенция

«Визуальный мерчендайзинг»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Размеры и рекомендации по выполнению витрины.

Количество часов на выполнение заданий: 20,5 ч.

Разработано экспертами WSR:
Усынин М.В.
Мурзина К.Э.
Першина О.В.

Страна: Россия

Подпись главного эксперта:
Першина О.В.

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: «Визуальный мерчендайзинг».

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Визуальный мерчендайзер занимается созданием витрин и экспозиций внутри торгового зала магазинов и универмагов. Основная цель визуального мерчендайзера – максимизировать продажи. Визуальный мерчендайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Экспозиции регулярно меняются и их тематики могут меняться в зависимости от нескольких факторов, включая: времена года, современные модные направления или рекламы.

1.2. Область применения.

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация.

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Визуальный мерчендайзинг и витринистика.
- «WorldSkills Russia», Регламент соревнований.
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является оформление витрин. Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку двух проектов по оформлению витрин.

Первая витрина разрабатывается для товаров повседневного спроса (например, посуда и продукты для завтрака) строго в соответствии с представленными участникам чертежами, разработанными в день С-1.

Вторая витрина - креативное индивидуальное задание по оформлению витрины для демонстрации одежды и/или аксессуаров и/или обуви, по заданной теме с использованием специального реквизита, в т.ч. из «черного ящика». Авторская трактовка и использование реквизита и предметов из «черного ящика» обязательны для участников.

Тема, реквизит и предметы из «черного ящика» для разработки проекта по оформлению второй витрины согласовываются экспертами и утверждаются главным экспертом за одни сутки до начала соревнований.

Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Оценка производится как в отношении результатов выполнения работ, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса. Если эксперт-компатриот мешает участнику при выполнении заданий, то и эксперт и участник отстраняются от конкурса.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули, дни и время проведения сведены в таблице 1

Таблица 1.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Задание 1. (8 ч.) Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам. Модуль А: Измеряемые навыки ВМ Модуль В: Размещение товара	09:00-15:00 16:00-18:00	6 часов 2 часа
2	Задание 2. (8 ч.) Исследование и дизайн витрины по заданной теме. Разработка эскиза. Модуль С: Исследование, интерпретация Модуль D: Дизайн Модуль Е: Подготовка витрины и создание реквизита	09:00-12:00 13:00-18:00	3 часа 5 часов
3	Задание 2. (4,5 ч.) Подготовка витрины и изготовление авторского реквизита. Модуль F: Завершение, установка витрины	09:00-13:30	4,5 часа

Задание 1: Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.

В первый день чемпионата участники должны изготовить внутримагазинную экспозицию товаров повседневного спроса (товаров для завтрака, неизвестных до дня С1) по представленному чертежу, разработанному экспертами в день С-1, с указанными основными размерами, используемыми цветами, материалами, всех основных её составляющих. Задача конкурсантов состоит в соблюдении указанных требований и её профессиональном исполнении.

Участникам необходимо продемонстрировать свои исполнительские навыки работы с представленными материалами: фанерой, акриловыми красками, клейкой пленкой, тканью.

В основные этапы работы входит:

- Изготовление двух подиумов согласно чертежу и предоставленным спецификациям.
- Смешивание красок.
- Окрашивание подиумов.
- Вырезка и наклеивание виниловых линий и фигур (на заднюю стену), согласно указанным размерам и спецификации фигур, которые будут даны в день С1.
- Наклейка текста из виниловой пленки на стекло.
- Обтягивание напольной панели тканью.
- Расстановка товара (посуда для завтрака и продукты для завтрака, где посуда является основным товаром).
- Расстановка товара асимметрично, группируя его с использованием изготовленных подиумов.

Для обтягивания напольной панели тканью участнику предоставляется фанера, толщиной 12-15 мм., размером 1200*600 мм. Обтянутая тканью панель выкладывается в витрину в соответствии с композицией.

Баллы будут выставлены на основе точных измерений, вырезки конкретного размера и профессиональной обработки. Конкурсанты покажут свои знания в умении аккуратно и эффективно использовать каждый из предоставленных материалов, опрятную работу с соблюдением правил охраны труда и техники безопасности, а также с соблюдение тайм менеджмента. Необходимо использовать материалы, образуя минимальное количество отходов.

Задание 2: Исследование и разработка по заданной теме.

Во второй и третий день соревнований конкурсантам необходимо будет провести исследование предметной области витрины для коллекции с учетом темы. Затем им необходимо будет создать дизайн и витрину одежды. Целевая аудитория будет предоставлена и должна быть использована при создании дизайна витрины. При выполнении этого задания участникам будет необходимо продемонстрировать свои навыки понимания задания, проведения исследования, создания дизайна и создания завершенной витрины, выполненной профессионально. При выполнении этого задания у конкурсантов будет возможность продемонстрировать их навык в понимании задания.

Судьи также будут оценивать эффективное информационное взаимодействие с потенциальным клиентом.

Задание:

- Online исследование для поиска иллюстраций, информирующих о дизайне витрины одежды, работой с предложенным товаром, темой и целевой аудиторией (Pinterest и другие веб ресурсы эквивалентные ему, включая работу и предварительно спроектированный дизайн использовать нельзя).

- При исследовании темы и составлении обоснования дизайна необходимо использовать макро-тренды. Их размещают в папке «Итоговые изображения» («Final images») 6 и более финальных изображений, демонстрирующих актуальные макро-тренды. Макро-тренд – это глобальные тенденции в сферах дизайна, интерьера, костюма и графики, отражающие основные направления (необходимо рассматривать макро-тренды только по заданной теме. При определении макро-трендов рассматривают: фактуры, цвет, цветовые сочетания, композиционные решения).

- Подготовка URL ссылок на изображения которые должны быть сопоставлены в документе word, и сохранение файла на рабочем столе в папке «Ссылки» («Links»).

- Подготовка папок на рабочем столе, которые должны быть названы соответственно «Вдохновение» («Inspiration»), «Итоговые изображения» («Final images») и «Ссылки» (Links).

- Изготовление скетчей и расположение их на компьютерном столе. Скетчи демонстрируют развитие итогового эскиза. Должно быть более 3-х разных идей и понятное развитие дизайна.

- Составление и печать логического обоснования дизайна (объяснения дизайна), в которое должны войти основные моменты, основа вдохновения дизайна и ключевые особенности дизайна витрины (ясно объяснить концепт). Все основные критерии выбора дизайна должны быть прописаны в виде маркированного списка. В дизайн-обосновании на русском языке, распечатанном в двух экземплярах, должно быть 8 и более пояснений.

- Создание итогового эскиза формата А3, который может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator, в распечатанном виде в двух экземплярах и оставленных на столе, на виду.

Итоговый эскиз должен быть представлен согласно профессиональному стандарту и создан как можно более детально, так как он должен быть детально реализован в витрине. Он должен отражать идею концепции и содержать: пометки и сноски, демонстрировать фронтальный вид, вид сверху, перспективное или аксонометрическое изображение, размеры, цветофактурную карту.

- Создание плана работы, с расписанным в нем временем, также должен быть оставлен в распечатанном виде на компьютерном столе (на русском языке).

- Разработка и создание реквизита.

- Разработка реквизита из черного ящика из предложенных материалов. Необходимо использовать все материалы из черного ящика.
 - Минимальная растрата материалов и образование отходов.
 - Покрытие/покраска стены и пола.
 - Чистое и прибранное рабочее место под конец дня. С инструментами, разложенными по своим местам.
- Безопасная работа, с соблюдением всех норм по охране труда и техники безопасности.
 - Подготовка предметов одежды и их раскладка с учетом стиля.
 - Установка итоговой витрины.

Товаром будет базовая одежда из денима, которая будет выдана участникам в день С1 (ознакомительный день).

Тематики определяются экспертами в день С-1. Тема для задания выбирается рандомно в день С2 из списка, предложенных экспертами тем в день С-1, опираясь на текущие тренды. Темы могут быть следующими:

- Богемный
- Цветочный
- Линейный
- Промышленный
- Hand-made и др.

График работы	Наименование модуля	Оценки	Джаджмент	Объективные	Итого
Ознакомление	День С-1				
День 1 (8 ч.) 9:00-18:00 вкл. обед 30 мин. Витрина товаров повседневного спроса.	Модуль А Измеряемые навыки ВМ Модуль В Размещение товара	День 1	14	2,5	16,5
День 2 (8 ч.) 9:00-18:00 вкл. обед 30 мин. Разработка эскиза. Подготовка и создание витрины одежды.	Модуль С Исследование, интерпретация Модуль D Дизайн Модуль Е Подготовка и создание реквизита	День 2	4	3	7
День 3 (4,5 ч.) 9:00-14:00 вкл. обед 30 мин. Установка витрины одежды.	Модуль F Завершение, установка витрины	День 3	24,5	8	32,5
Всего: 20,5 часов			79	21	100%

5. РЕКОМЕНДАЦИИ И РАЗМЕРЫ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВИТРИНЫ.

Витрина выполняется на одного участника, по размерам, определенным стандартом World Skills.

Каркас витрины должен быть изготовлен из стальной профильной трубы сечением 40*40мм., с толщиной стенки 2,5 мм, покрыт грунтовкой и белой краской. Конструкция сварная, состоит из двух рам размером 2400*1500, которые соединяются болтами м17 сквозь раму в вваренные в поперечные элементы длиной 1420 мм закладные.

Стекло толщиной 8 мм с 8-ю отверстиями диаметром 8 мм по длинным сторонам, с бронированием пленкой и обработкой кромки с полировкой по периметру. Отверстия раззенковываются. Стекло закрепляется винтами м8 к металлическому каркасу. Подиум и задняя стенка из фанеры 16 мм окрашиваются в белый цвет. В верхней части сетка из прутка сечением 5 мм с шагом в 100 мм, окрашенная в белый цвет.

Чертеж витрины.





